

INHALTSVERZEICHNIS

Kapitel I: Einleitung – Forschungsgegenstand und Zielsetzung	1
Kapitel II: Bezugsrahmen	7
1 Forschungsstand – Theoretische Konzepte und Studien	7
1.1 Einleitende Bemerkungen	7
1.2 Begriffsklärung auf der Basis der historischen und ideologischen Entwicklung des Kulturbegriffs	9
1.3 Kultur und kulturelle Identität	14
1.3.1 Kultur als „mentale Programmierung“	14
1.3.2 Dimensionen nationaler Kultur	17
1.4 Identität und Akkulturation	21
1.4.1 Das Gleiche und das Andere in der Entwicklung der Identität	21
1.4.2 Ethnozentrismus und Exotismus	24
1.4.3 Kulturschock und Identität	25
1.4.4 Der kulturelle Standort des Menschen und seiner Identität	28
1.5 Kultur und Organisationskultur	30
1.6 Interkulturelles Handeln und Integration bei einem Auslandseinsatz	34
1.6.1 Theoretische Modelle des interkulturellen Handelns	34
1.6.2 Studien	36
1.6.3 Studien aus benachbarten Bereichen: Kompetenzentwicklung in formellen und informellen Strukturen	40
1.7 Kritisches Resümee zu bisherigen Forschungsarbeiten	40
2 Theoretischer Kontext	43
2.1 Begriffsbestimmung von Identität	43
2.2 Identitätstheoretische Ansätze	44
2.3 Konstruktivistische Sozialtheorie	47
2.4 Individuelle Identität nach Glasersfeld	54
2.5 Erste Übertragung auf die Fragestellungen der Arbeit	57
2.6 Thesengruppierungen	59
2.6.1 Zentrale Annahmen	59
2.6.2 Thesen zu Entsendungshintergrund	60
2.6.3 Thesen zu sozialen Beziehungen	61
2.6.4 Thesen zu Integration	62
2.6.5 Thesen zu Lernchancen	62
2.6.6 Thesen zu Selbstbild/Selbstkonzept	63
2.6.7 Thesen zu Wissen	64
2.6.8 Unternehmensbezogene Thesen	65

3	Grundlagen der Handlungskompetenzentwicklung	67
3.1	Allgemeines	67
3.2	Definition von Handlungskompetenz.....	69
3.3	Abgrenzung zu Qualifizierung	72
3.4	Kompetenzmodell.....	73
3.5	Weiterentwicklung der Handlungskompetenz.....	75
4	Forschungsumfeld	83
4.1	Die „arabische Welt“ im Umbruch.....	83
4.2	Kurzporträt Ägyptens – von der Unabhängigkeit 1952 bis heute	85
4.2.1	Die Revolution.....	85
4.2.2	Nassers „Arabischer Sozialismus“ (1956-1970)	87
4.2.3	Sadats „Öffnungspolitik“ (1970-1981).....	90
4.2.4	Mubaraks „Dilemma“ (seit 1981).....	93
4.3	Wirtschaftliche Entwicklung und Außenhandel.....	94
4.4	Handelsabkommen und Handelshemmnisse	96
Kapitel III: Empirische Grundlagen		99
1	Untersuchungsdesign und Forschungsinstrumente	105
1.1	Untersuchungsfeld und Untersuchungsgruppe.....	105
1.2	Auswahl der Untersuchungsmethoden	106
1.2.1	Fragebogen.....	107
1.2.2	Fokussiertes Interview mit Kurzfragebogen.....	108
1.3	Qualitative Sozialforschung als Reflexionshilfe	111
1.3.1	Theoretisches und/oder statistisches Sampling	111
1.3.2	Triangulation.....	112
2	Datenerhebung	115
2.1	Planung des Forschungsprozesses	115
2.2	Pretests	116
2.2.1	Telefonische Befragung deutscher Unternehmen in Ägypten.....	116
2.2.2	Persönliche Experten-Befragung	116
2.2.3	Sonstige Pretests	118
2.3	Fragebogen.....	119
2.4	Fokussierte Interviews	119
Kapitel IV: Auswertung		123
1	Fragebogenauswertung	123
2	Interviewauswertung – Schritte 1-3	123
2.1	Bildung von Handlungskompetenzdimensionen – Schritte 1 und 2	126
2.1.1	Erste Dimension der Handlungskompetenz: Furcht- und Angstdimension	126

2.1.2	Zweite Dimension der Handlungskompetenz: Persönliche Dimension	127
2.1.3	Dritte Dimension der Handlungskompetenz: Kreative Dimension	127
2.1.4	Vierte Dimension der Handlungskompetenz: Motivationale Dimension	128
2.1.5	Fünfte Dimension der Handlungskompetenz: Lerndimension	128
2.1.6	Sechste Dimension der Handlungskompetenz: Wissensdimension	129
2.1.7	Siebte Dimension der Handlungskompetenz: Politische Dimension	130
2.2	Übersicht und Auswertung einzelner Themenblöcke – Schritt 3	130
2.2.1	Integration	132
2.2.2	Sprache	141
2.2.3	Situationen	143
2.2.4	Religion	178
2.2.5	Werte	186
2.2.6	Handlungsweisen	199
2.2.7	Soziale Unterschiede	215
2.2.8	Politische Situation, internationale Abhängigkeit	222
Kapitel V: Interpretation der Ergebnisse		227
1	Interpretation der Themenblöcke – Schritt 4	227
1.1	Integration	228
1.2	Sprache	231
1.3	Situationen	232
1.4	Religion	252
1.5	Werte	256
1.6	Handlungsweisen	264
1.7	Soziale Unterschiede	273
1.8	Politische Situation	276
2	Zuordnung zu den Handlungsdimensionen – Schritt 5	279
2.1	Erste Dimension	279
2.2	Zweite Dimension	280
2.3	Dritte Dimension	281
2.4	Vierte Dimension	282
2.5	Fünfte Dimension	282
2.6	Sechste Dimension	283
2.7	Siebte Dimension	284