
INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG.....	1
1 INNOVATIONEN UND IMPLEMENTATION DES REFORMKONZEPTE – VON DEN IDEEN ZUR GESAMTSCHWEIZERISCHEN UMSETZUNG	7
1.1 Hintergründe der Reform	7
1.2 Das Konzept im Überblick.....	13
1.2.1 Darstellungsproblem der RKG	14
1.2.2 Ausbildung mit drei Anforderungsstufen	19
1.2.3 Gliederung der Ausbildung im E-Profil.....	22
1.2.4 Didaktisches Konzept	26
1.2.5 Prüfungswesen	29
1.3 Die Innovationen im Überblick.....	32
1.3.1 Einleitung	34
1.3.2 Curricularer Rahmen	34
1.3.3 Dreidimensionaler Kompetenzenwürfel (Innovation 1).....	35
1.3.4 Katalog der Ausbildungsziele – Lernzielsteuerung für alle beteiligten Lernorte (Innovation 2)	41
1.4 Betriebliche Seite der Ausbildung	48
1.4.1 Standard-Modell-Lehrgang als Grundlage für die Allbranchenbildung in den Betrieben (Innovation 3) ..	48

1.4.2	Einführungsphase mit Basiskurs und überbetrieblichen Kursen (Innovation 4a und 4b)	53
1.4.3	Prozesseinheiten (Innovation 5a)	56
1.4.4	Lernjournal (Innovation 5b)	59
1.4.5	Arbeits- und Lernsituationen (Innovation 6)	62
1.4.6	Weitere Prüfungselemente (Innovation 7)	67
1.4.7	Gründung der Interessengemeinschaft zur Unterstützung der kaufmännischen Grundbildung (IGKG) (Innovation 8).....	72
1.5	Schulische Seite der Ausbildung	75
1.5.1	Integrative Curricula – Fünf Lernbereiche (Innovation 9)	75
1.5.2	Degressives Schulmodell (Innovation 10).....	77
1.5.3	Basiskurs (Innovation 4a)	80
1.5.4	Ausbildungseinheiten und Lernjournal (Innovation 11a und 11b)	83
1.5.5	Weitere Prüfungselemente: Selbständige Arbeit (Innovation 12)	87
1.6	Lernortkooperation – Zusammenfassung einzelner Innovationen aus einem neuen Blickwinkel.....	90
1.7	Innovations-Management bei der RKG	92
1.7.1	Zielsetzungen des Ausbildungskonzeptes.....	93
1.7.2	Projektorganisation und Beteiligte der RKG	97

1.7.2.1	Projektorganisation der RKG	97
1.7.2.2	Die Beteiligten der RKG	100
1.7.3	Implementationsverfahren des Modellversuchs RKG	102
1.7.3.1	Das Verfahren	102
1.7.3.2	Aktivitäten zugunsten der Beteiligten in der RKG.....	106
1.7.3.3	Probleme der Implementation des Modellversuchs RKG	109
1.7.4	Abschluss der RKG und Start der gesamtschweizerischen Einführung der neuen kaufmännischen Grundbildung	111
1.7.4.1	Prozess der Modifikation der Innovationen der RKG	114
1.7.4.2	Die Quellen der Auswertung	114
1.7.4.3	Vernehmlassungsverfahren und Inkraftsetzung der Ausbildungsbestimmungen	115
1.7.4.4	Erfolgsfaktoren und Barrieren dieses Innovations-Management-Modells	117
1.8	Innovations-Management der neuen kaufmännischen Grundbildung	119
1.8.1	Umsetzungskonzept für die neue kaufmännischen Grundbildung	120

1.8.2	Projektorganisation für die Umsetzungsphase der neuen kaufmännischen Grundbildung und Beteiligte	121
1.8.2.1	Beteiligte Partner der Umsetzung.....	122
1.8.2.2	Projektorganisation neue kaufmännische Grundbildung.....	128
1.8.2.3	Funktion der Prüfungskommission	129
1.8.3	Ziele und Aufgaben der wissenschaftlichen Begleitung der Umsetzung der gesamtschweizerischen Einführung.....	129
2	DER EVALUATIONSPROZESS BEI DER RKG	133
2.1	Definition der zu evaluierenden Massnahme sowie Grundlagen der Evaluation.....	134
2.2	Zielsetzung der Evaluation	135
2.3	Planung des Evaluationsprojektes	136
2.3.1	Rahmenbedingungen.....	136
2.3.2	Evaluationsfragestellungen.....	140
2.3.3	Evaluationsobjekte.....	141
2.3.4	Evaluationsstrategien.....	142
2.4	Datenerhebung und -auswertung.....	148
2.4.1	Fragebogenauswahl bzw. -konstruktion	148
2.4.2	Untersuchungsdurchführung.....	149
2.4.2.1	Messzeitpunkt 1	149

2.4.2.2	Messzeitpunkt 2	151
2.4.2.3	Messzeitpunkt 3	152
2.4.2.4	Messzeitpunkt 4	156
2.4.3	Auswertung und Ergebnisse	157
2.5	Berichtlegung (und Öffentlichkeitsarbeit)	163
2.5.1	Zwischenbericht	163
2.5.2	Interner Abschlussbericht	164
2.5.3	Buchreihe über die Reform der kaufmännischen Grundbildung	164
2.5.4	Publikationen und Vorträge	166
2.5.5	Projektseite im Internet	167
2.6	Bewertung und weitergehende Nutzung	167
3	ZUSAMMENFASSENDE KRITISCHE WÜRDIGUNG DER EVALUATIONSERGEBNISSE UND AUSBLICK	169
3.1	Globale Bewertung der Reform	171
3.2	Bewertung einzelner Innovationen der Reform	171
3.3	Übergreifende Evaluationsergebnisse	177
3.4	Kritische Gesamtwürdigung und Ausblick	179
4	AUSBLICK AUF DIE UMSETZUNG DES NBBG IM KAUFMÄNNISCHEN BERUFSFELD	185
4.1	Vollzeitschulen und die neue kaufmännische Grundbildung	186

4.2	Nachholende Bildung für Erwachsene und die neue kaufmännische Berufslehre	187
4.3	Zweijährige Grundbildung mit Attest und neue Lehre	188
4.4	Revision der Bildungsverordnungen.....	189
	LITERATUR	193
	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS – GLOSSAR	201
	AUTORENINFORMATIONEN	219